



## ENTREVISTA SOBRE DESIGN THINKING

Published on February 17, 2016



Denise Eler

ESP. COMPETÊNCIAS PARA A INOVAÇÃO e COMUNICAÇÃO



17



3



1



### Como surgiu o conceito de Design Thinking?

O conceito ganhou relevância fora do eixo especialista a partir do Fórum Mundial de 2006, em Davos. Até então, dizia respeito à forma como os designers resolviam problemas clássicos de design: comunicação, moda, criação de artefatos etc.

Na época, foi percebido que empresas mais inovadoras estavam utilizando as metodologias de design para resolver problemas de negócio, como criação de novos serviços e modelos de negócio.

***Então Design Thinking, como fenômeno recente, diz respeito à apropriação das metodologias de design por outras áreas do negócio.***

### Por que este modelo pode ser benéfico para as empresas?

O modelo de design é pautado em valores como EMPATIA, COCRIAÇÃO, PROTOTIPAÇÃO, VISÃO SISTÊMICA, CRIAÇÃO DE MODELOS NOVOS etc. Em um cenário de hipercompetitividade, em que os avanços das tecnologias trazem mudanças estruturais para os negócios e criam novos mercados, estas competências se



## Como ele funciona na prática das organizações?

Na prática, o DT traz metodologias e ferramentas para todo o processo de solução de problemas. Na primeira etapa, o processo é DIVERGENTE: concentra-se em coletar dados sobre a questão, entrevista-se usuários, interage-se com stakeholders, vivencia-se o problema em si.

A segunda etapa é CONVERGENTE: por meio de práticas de SENSEMAKING, os designers cruzam as informações até terem insights que levam a uma nova etapa DIVERGENTE - A ideação (geração de alternativas para solucionar o problema). Por fim, termina-se selecionando algumas ideias para prototipação e segue-se para a execução propriamente dita (nova convergência).

O ponto de partida é sempre o mundo real do problema. E o resultado será uma solução centrado no ser humano. A tríade para o sucesso leva em consideração três vetores: a desejabilidade, a factibilidade e a viabilidade da solução.

### **Pode ser implantado em todo tipo de negócio? (De escritórios de contabilidade a indústrias, por exemplo?)**

Um negócio só será impactado pelo DT se a iniciativa partir da Liderança, pois trata-se de um modelo de pensamento, antes de tudo. Em esferas secundárias, o DT trará benefícios perceptíveis mas muito mais limitados. Pode ser aplicado a qualquer negócio onde haja necessidade por inovação e melhoria de processos.

***A questão é que design thinking  
normalmente questiona os processos  
vigentes.***

### **Quais são as vantagens de se trabalhar com design thinking?**

1. Redução da incerteza na tomada de decisão.
2. Desenvolvimento da autoestima criativa.
3. Team Building.
4. Senso de propósito para a equipe.
5. Geração de valor para o negócio
6. Descoberta de oportunidades
7. Melhoras no processo de comunicação

### **Podemos afirmar que é um conceito ligado à inovação?**

Certamente, mas não limitado a ela.



## *especialmente com as práticas de SENSEMAKING.*

### **De que maneira o design thinking pode ajudar os gestores e as empresas nesse período de crise econômica?**

Não é à toa que o grande boom de procura pelo termo no GOOGLE se deu nos meados de 2008 (auge da crise americana). Quando as práticas atuais não trazem mais os resultados esperados, os gestores passam a buscar alternativas. DT é a alternativa que já provou seu valor.

### **Quais os primeiros passos para as empresas que desejem implantar esse conceito em suas atividades e projetos?**

O primeiro passo é entender o que está por trás do sucesso das empresas que já utilizam DT. Segundo, contar com a ajuda de especialistas para criarem um programa de desenvolvimento de competências de design na organização.

### **Há resultados comprovados por pesquisas ou estudos científicos sobre o benefício do método?**

Sim. DT não é uma moda. Há vários casos documentados. O mais famoso e emblemático é o da P&G, em que a decisão por torna-se uma empresa orientada pelo DT evitou a falência da ORGANIZAÇÃO.

No Brasil, temos os cases do ISVOR FCA (pioneiro no Brasil), o ITAU, POSITIVO, MAGAZINE LUIZA, SEBRAE MINAS (PROGRAMA SENSEMAKING) dentre outros.

.....

Entrevista concedida por Denise Eler à REVISTA SESC-PR, em 11/2015



Tagged in: [innovation management](#), [education management](#), [design thinking](#)



**Denise Eler**

ESP. COMPETÊNCIAS PARA A INOVAÇÃO e COMUNICAÇÃO

6 posts

3 comments

Recommended ~



Leave your thoughts here...



Search for people, jobs, companies, and more...



Advanced

145



57

Home Profile My Network Jobs Interests Business Services Try Premium

Anos atras, eu ouvi de voce, pela primeira vez, a expressao Design Thinking. E comeci a procurar ter informacoes e conhecer, pois todas as ideias vindas de você são boas ideias. Hoje eu utilizo em meus projetos e agora em meus atendimentos como coach de carreiras. Obrigado pela dica.

Unlike Reply | You +1



Alexandre Corsi Abdalla

... 5mo

Agile Coach | Gerente de Projeto | Voluntário | Instrutor | Especialista em LinkedIn

Parabéns Denise Eler. Trabalho muito com DT nas ações em clientes e principalmente nas palestras e aulas que aplico. Ótimo artigo.

Unlike Reply | You

There is 1 other comment. Show more.

### Don't miss more posts by Denise Eler



COMO SABER SE VOCÊ ESTÁ PENSANDO ESTRATEGICAMENTE?

Denise Eler on LinkedIn



ENTREVISTA SOBRE SENSEMAKING

Denise Eler on LinkedIn



DESIGN THINKING NO TURISMO

Denise Eler on LinkedIn

Looking for more of the latest headlines on LinkedIn?

Discover more stories

Help Center | About | Careers | Advertising | Talent Solutions | Sales Solutions | Small Business | Mobile | Language | Upgrade Your Account

LinkedIn Corporation © 2016 | User Agreement | Privacy Policy | Ad Choices | Community Guidelines | Cookie Policy | Copyright Policy | Send Feedback